

every **story** matters.

Every Story Matters Tävlingsguide

Vi är glada att du vill vara med och bidra till vår Every Story Matters kampanj!

För att säkerställa enhetlighet, kvalitet och att vi håller Permobils riktning ber vi dig följa dessa riktlinjer när du skapar innehåll. Vi ser fram emot att få uppmärksamma din berättelse och det som gör dig till just dig.

På Permobil är det vårt privilegium att göra det möjligt för dig att leva ett liv utan gränser – ett liv med självständighet och frihet. Vi förstår att inga två liv ser likadana ut, och därför är varje berättelse viktig - Every Story Matters.

#MyStoryMatters

Vi bjuder in dig att dela din unika berättelse med Permobil-gemenskapen genom att använda hashtaggen #MyStoryMatters – och visa oss hur du upplever livet i full fart!



Visa oss ögonblicksbilder från ditt liv med Permobil för chansen att vinna ett Content Creator Starter Kit med Livoo 4K Wifi Sports Camera, Haws Gyro gimbal, Lippa Pro trådlös mikrofon med USB-C och Nedis 10" Ring Light – allt du behöver för att starta din resa som blivande creator. Visa oss ditt bästa arbete – det finns 5 kit att vinna!

Så här deltar du

Visa oss ett ögonblick ur din dag! Vi vill se vad som ger dig glädje; det kan vara:

- Att tillbringa tid med din familj;
- Att delta i en fysisk aktivitet – som parasport eller gymmet;
- En del av din arbetsdag;
- Att umgås med vänner.

Spela in en 30–60 sekunder lång video där du gör den aktivitet du har valt. Var glad och självsäker – vi vill se dig när du är som lyckligast och mest tillfreds!

Dela din #MyStoryMatters-video på din Facebook- eller Instagram-kanal med texten nedan och hashtaggen #MyStoryMatters



Exempel för sociala medier

<Skriv 1–2 meningar om vad som gör din berättelse unik>

Inga två liv rör sig på samma sätt och #MyStoryMatters ❤️

#EveryStoryMatters #Permobil #InnovatingForIndividuals
#ManualWheelchair

permobil

SAMMANFATTNING

1. Den här kampanjen anordnas och priset administreras av Permobil.
2. Den här kampanjen är kostnadsfri att delta i genom att du publicerar en kort video som berättar din historia på valfri sociala medier plattform med hashtaggen #MyStoryMatters. Varje giltigt bidrag har samma chans att vinna. Genom att publicera din historia samtycker du till att Permobil använder ditt namn och din historia samt delar din information som är kopplad till kampanjen, även om du skulle bli utsedd till en av vinnarna.
3. Alla deltagarinstruktioner och prisuppgifter som publiceras av Permobil utgör en del av dessa villkor. Ditt deltagande i kampanjen innebär att du accepterar dessa villkor.

DELTAGANDE

4. Deltagandet öppnar kl. 10.00 CET den 23 februari 2026 och stänger kl. 10.00 CET den 25 maj 2026 ("Kampanjperioden"). Kampanjen är endast öppen för boende inom Europeiska unionen och Storbritannien.
5. Anställda hos Permobil samt deras närmaste familjemedlemmar får inte delta i kampanjen.
6. En deltagares bidrag får inte lämnas in senare än kl. 10.00 CET den 25 maj 2026 och får inte vara ofullständigt, obegripligt eller i strid med någon av Permobils policys eller någon lag.
7. Deltagandet i kampanjen är begränsat till ett (1) bidrag per person.
8. Vid tvist om en deltagares identitet eller behörighet förbehåller sig Permobil rätten att efter eget gottfinnande fastställa deltagarens identitet eller behörighet eller giltigheten av ett bidrag. Om vinnaren inte kan uppvisa lämpligt bevis på behörighet förverkar vinnaren priset och ingen ersättning eller kompensation erbjuds.
9. Bidrag anses mottagna när de har tagits emot av Permobil (inte när de skickas). Permobil ansvarar inte för sena, borttappade eller felriktade bidrag eller för förseningar eller fel i telekomtjänster eller utrustning.
10. Permobil kan efter eget, obegränsat gottfinnande förklara ett bidrag ogiltigt om det inte har skickats in i enlighet med dessa villkor eller om deltagaren har gjort sig skyldig till olagligt eller annat otillbörligt beteende som kan äventyra kampanjens rättvisa och korrekta genomförande.

VINNARE

11. Det kommer att finnas 5 vinnare. Vinnaren dras slumpmässigt av Trine Jensen, Commercial Marketing Manager ("Domaren") hos Permobil i Taastrup, Danmark, den 25 maj kl. 14.00 CET.
12. Vinnaren/vinnarna meddelas via direktmeddelande inom fem (5) arbetsdagar efter domarens beslut och publiceras på Permobils webbplats i 30 dagar.
13. Alla rimliga försök kommer att göras för att kontakta vinnarna och leverera priserna. Om priset inte görs anspråk på senast den 22 juni 2026 kommer det dock att lottas ut på nytt och vinnaren av ett ej uthämtat pris meddelas via direktmeddelande.

PRIS

14. Varje vinnare får ett (1) Permobil Content Creator Kit.
15. Permobil skickar, på Permobils bekostnad, priset till vinnarens postadress inom 28 dagar från det att vinnaren har gjort anspråk på priset.
16. Priset kan inte bytas eller överlåtas och kan inte lösas in mot kontanter.

ALLMÄNT

Permobil samlar in personuppgifter om deltagare för att möjliggöra deras deltagande i den här kampanjen. Om en deltagare inte lämnar de personuppgifter som begärs kan han eller hon bli obehörig att delta eller att göra anspråk på ett pris i kampanjen. Permobils integritetspolicy innehåller information om hur Permobil hanterar personuppgifter, inklusive hur deltagare kan få tillgång till, rätta och radera sina uppgifter eller lämna in ett klagomål som rör integritet. Permobil sparar inte dina uppgifter längre än nödvändigt för den här kampanjen.

17. Att Permobil underlåter att vid något tillfälle göra sina rättigheter gällande innebär inte att Permobil avstår från dessa rättigheter.
18. Om den här kampanjen på något sätt störs eller inte kan genomföras som rimligen förväntat av någon anledning bortom Permobils rimliga kontroll, förbehåller sig Permobil rätten, efter eget gottfinnande och i den utsträckning lagen tillåter, att ändra, pausa, avsluta eller avbryta kampanjen, beroende på vad som är lämpligt.