

every **story** matters.

Every Story Matters Konkurranseguide

Vi er glade for at du vil være med og bidra til vår Every Story Matters kampanje!

For å sikre konsistens, kvalitet og samsvar med Permobil's mål, ber vi deg følge disse retningslinjene når du lager innhold. Vi ser frem til å feire din historie og det som gjør deg til akkurat den du er.

Hos Permobil er det vårt privilegium å gjøre det mulig for deg å leve et liv uten grenser – et liv med selvstendighet og frihet. Vi forstår at ingen liv er like, og det er derfor hver historie betyr noe - Every Story Matters.

#MyStoryMatters

Vi inviterer deg til å dele din unike historie med Permobil-fellesskapet ved å bruke hashtaggen #MyStoryMatters – og vise oss hvordan du opplever livet i full fart!



Vis oss øyeblikksbilder fra livet ditt med Permobil for en sjanse til å vinne et Content Creator Starter Kit, inkludert Livoo 4K Wifi Sports Camera, Haws Gyro gimbal, Lippa Pro trådløs mikrofon med USB-C og Nedis 10" Ring Light – alt du trenger for å starte reisen som spirende creator. Vis oss ditt beste arbeid – det er 5 sett å vinne!

Slik deltar du

Vis oss et øyeblikksbilde fra dagen din! Vi vil gjerne se hva som gir deg glede; dette kan være:

- Å tilbringe tid med familien din;
- Å delta i en fysisk aktivitet – som tilrettelagt idrett eller treningssenter;
- En del av arbeidsdagen din;
- Å være sosial med venner.

Ta opp en 30–60 sekunders video av deg selv mens du gjør aktiviteten du har valgt. Vær glad og trygg på deg selv – vi vil se deg på ditt lykkeligste og mest tilfredse!

Del #MyStoryMatters-videoen din på Facebook- eller Instagram-kanalen din sammen med teksten nedenfor og hashtaggen #MyStoryMatters



Eksempel til sosiale medier

<Skriv 1–2 setninger om hva som gjør historien din unik>

Ingen to liv beveger seg på samme måte og #MyStoryMatters ❤️

#EveryStoryMatters #Permobil #InnovatingForIndividuals
#ManualWheelchair

permobil

#MyStoryMatters – Vilkår og betingelser

SAMMENDRAG

1. Denne kampanjen gjennomføres, og premien administreres, av Permobil.
2. Det er gratis å delta i denne kampanjen ved å poste en kort video som forteller historien din på en valgfri sosiale medier plattform med emneknaggen #MyStoryMatters. Hver gyldige deltakelse har samme vinnnersjanse. Ved å poste historien din samtykker du i at Permobil bruker navnet ditt og historien din og deler informasjonen din knyttet til kampanjen, også dersom du blir trukket ut som en av vinnerne.
3. Alle deltakelsesinstruksjoner og premieinformasjon som publiseres av Permobil, utgjør en del av disse vilkårene og betingelsene. Deltakelse i kampanjen innebærer aksept av disse vilkårene og betingelsene.

DELTAGELSE

4. Påmeldingen åpner kl. 10.00 CET 23. februar 2026 og stenger kl. 10.00 CET 25. mai 2026 («Kampanjeperioden»). Denne kampanjen er kun åpen for bosatte i EU og Storbritannia.
5. Ansatte i Permobil, samt deres nærmeste familie, kan ikke delta i kampanjen.
6. En deltakers bidrag må ikke sendes inn senere enn kl. 10.00 CET 25. mai 2026 og må ikke være ufullstendig, uforståelig eller i strid med noen av Permobils retningslinjer eller gjeldende lovverk.
7. Deltakelse i kampanjen er begrenset til ett (1) bidrag per person.
8. Ved tvist om identiteten eller kvalifikasjonen til en deltaker, forbeholder Permobil seg retten til, etter eget skjønn, å avgjøre deltakerens identitet eller kvalifikasjon eller gyldigheten av et bidrag. Dersom vinneren ikke kan legge frem tilfredsstillende dokumentasjon på at vedkommende oppfyller kravene, vil premien bortfalle, og ingen erstatning eller kompensasjon vil bli tilbudt.
9. Bidrag anses mottatt når de er mottatt av Permobil (ikke når de sendes). Permobil påtar seg intet ansvar for sene, bortkomne eller feilsendte bidrag eller for forsinkelser eller feil i telekom tjenester eller utstyr.
10. Permobil kan, etter eget og absolutt skjønn, erklære et bidrag ugyldig dersom det ikke er sendt inn i samsvar med disse vilkårene og betingelsene, eller dersom deltakeren har utvist ulovlig eller annen utilbørlig adferd som kan sette en rettferdig og korrekt gjennomføring av kampanjen i fare.

VINNER

11. Det vil være 5 vinnere. Vinneren trekkes tilfeldig av Trine Jensen, Commercial Marketing Manager (dommeren), hos Permobil i Taastrup, Danmark, 25. mai kl. 14.00 CET.
12. Vinner(en) vil bli varslet via direkte melding innen fem (5) virkedager etter dommerens avgjørelse og vil bli publisert på Permobils nettsted i 30 dager.
13. Alle rimelige forsøk vil bli gjort for å kontakte vinnerne og levere premiene. Dersom premien likevel ikke blir gjort krav på innen 22. juni 2026, vil det foretas en ny trekning, og vinneren av en ikke utlevert premie vil bli varslet via direkte melding.

PREMIE

14. Hver vinner mottar ett (1) Permobil Content Creator Kit.
15. Permobil vil, på Permobils bekostning, sende premien til vinnerens postadresse innen 28 dager etter at vinneren har gjort krav på premien.
16. Premien kan ikke byttes eller overføres og kan ikke innløses i kontanter.

GENERELT

Permobil samler inn personopplysninger om deltakerne for å gjøre det mulig for dem å delta i denne kampanjen. Dersom en deltaker ikke oppgir de etterspurte personopplysningene, kan vedkommende være uskikket til å delta eller til å gjøre krav på en premie i kampanjen. Permobils personvernerklæring inneholder informasjon om hvordan Permobil håndterer personopplysninger, inkludert hvordan deltakere kan få innsyn i, rette og slette sine opplysninger eller sende inn en personvernsrelatert klage. Permobil vil ikke lagre opplysningene dine lenger enn nødvendig for denne kampanjen.

17. At Permobil ikke håndhever noen av sine rettigheter på et gitt tidspunkt, innebærer ikke at Permobil gir avkall på disse rettighetene.
18. Dersom denne kampanjen på noen måte blir forstyrret eller ikke kan gjennomføres som rimelig forventet, av en hvilken som helst grunn utenfor Permobils rimelige kontroll, forbeholder Permobil seg retten, etter eget skjønn og i den grad loven tillater, til å endre, utsette, avslutte eller avlyse kampanjen, etter hva som anses hensiktsmessig.