

every **story** matters.

Every Story Matters Konkurrenceguide

Vi er glade for, at du vil bidrage til vores Every Story Matters-kampagne!

For at sikre ensartethed, kvalitet og overensstemmelse med Permobil's mission bedes du følge disse retningslinjer, når du laver indhold. Vi ser frem til at fejre din historie og det, der gør dig til lige præcis dig.

Hos Permobil er det vores privilegium at give dig mulighed for at leve et liv uden begrænsninger – et liv med selvstændighed og frihed. Vi forstår, at ingen to liv bevæger sig på samme måde, og derfor er enhver historie vigtig - Every Story Matters.

#MyStoryMatters

Vi inviterer dig til at dele din unikke historie med Permobil-fællesskabet ved at bruge hashtagget #MyStoryMatters – og vise os, hvordan du oplever livet i fuld fart!



Vis os øjebliksbilleder fra dit liv med Permobil for at få chancen for at vinde et Content Creator Starter Kit, inklusive Livoo 4K Wifi Sports Camera, Haws Gyro gimbal, Lippa Pro trådløs mikrofon med USB-C og Nedis 10" Ring Light – alt, hvad du behøver for at starte din rejse som spirende creator. Vis os dit bedste arbejde – der er 5 sæt på højkant!

Sådan deltager du

Vis os et øjebliksbillede fra din dag! Vi vil gerne se, hvad der gør dig glad; det kan være:

- At tilbringe tid med din familie;
- At deltage i en fysisk aktivitet – f.eks. para-idræt eller fitness;
- En del af din arbejdsdag;
- At være social med venner.

Optag en 30–60 sekunders video af dig selv, hvor du laver den aktivitet, du har valgt. Vær glad og selvsikker – vi vil gerne se dig, når du er allermost lykkelig og føler dig mest opfyldt!

Del din #MyStoryMatters video på din Facebook- eller Instagram-kanal med teksten nedenfor og hashtagget #MyStoryMattersers



Eksempel til sociale medier

<Skriv 1–2 sætninger om, hvad der gør din historie unik>

Ingen to liv bevæger sig på samme måde og #MyStoryMatters ♥

#EveryStoryMatters #Permobil #InnovatingForIndividuals
#ManualWheelchair

permobil

#MyStoryMatters – Vilkår og betingelser

RESUMÉ

1. Denne kampagne gennemføres, og præmien administreres, af Permobil.
2. Det er gratis at deltage i denne kampagne ved at poste en kort video, der fortæller din historie, på en valgfri social medie platform med brug af hashtagget #MyStoryMatters. Hver gyldig deltagelse har lige stor chance for at vinde. Ved at poste din historie accepterer du, at Permobil bruger dit navn og din historie samt deler dine oplysninger i forbindelse med kampagnen, også i tilfælde af at du bliver udtrukket som en af vinderne.
3. Alle deltagerinstruktioner og oplysninger om præmien, som offentliggøres af Permobil, udgør en del af disse vilkår og betingelser. Deltagelse i kampagnen indebærer accept af disse vilkår og betingelser.

DELTAGELSE

4. Deltagelse åbner kl. 10.00 CET den 23. februar 2026 og lukker kl. 10.00 CET den 25. maj 2026 („Kampagneperioden”). Deltagelse er kun mulig for beboere i EU og Storbritannien.
5. Medarbejdere hos Permobil samt deres nærmeste familier er ikke berettigede til at deltage i kampagnen.
6. En deltagers bidrag må ikke indsendes senere end kl. 10.00 CET den 25. maj 2026 og må ikke være ufuldstændigt, uforståeligt eller i strid med nogen af Permobils politikker eller gældende lovgivning.
7. Deltagelse i kampagnen er begrænset til ét (1) bidrag pr. person.
8. I tilfælde af uenighed om en deltagers identitet eller berettigelse forbeholder Permobil sig retten til, efter eget skøn, at afgøre deltagerens identitet eller berettigelse eller gyldigheden af et bidrag. Hvis vinderen ikke kan fremlægge passende dokumentation for sin berettigelse, fortaber vinderen præmien, og der vil ikke blive tilbudt nogen erstatning eller kompensation.
9. Bidrag anses for modtaget på det tidspunkt, hvor de modtages af Permobil (ikke på afsendelsestidspunktet). Permobil påtager sig intet ansvar for forsinkede, bortkomne eller fejl omdelte bidrag eller for forsinkelser eller fejl i telekommunikationstjenester eller udstyr.
10. Permobil kan efter eget, absolut skøn erklære et bidrag ugyldigt, hvis det ikke er indsendt i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, eller hvis deltageren har udvist ulovlig eller anden upassende adfærd, der kan bringe kampagnens retfærdige og korrekte gennemførelse i fare.

VINDER

11. Der vil være 5 vindere. Vinderen udtrækkes tilfældigt af Trine Jensen, Commercial Marketing Manager (”dommeren”) hos Permobil i Taastrup, Danmark, den 25. maj kl. 14.00 CET.
12. Vinderen/vinderne vil blive underrettet via direkte besked inden for fem (5) arbejdsdage efter dommerens afgørelse og vil blive offentliggjort på Permobils hjemmeside i 30 dage.
13. Der vil blive gjort alle rimelige forsøg på at kontakte vinderne og levere præmierne. Hvis præmien ikke gør krav på senest den 22. juni 2026, vil der dog blive foretaget en ny lodtrækning, og vinderen af en ikke hentet præmie vil blive underrettet via direkte besked.

PRÆMIE

14. Hver vinder modtager ét (1) Permobil Content Creator Kit.
15. Permobil vil, for Permobils regning, sende præmien til vinderens postadresse inden for 28 dage efter, at vinderen har gjort krav på præmien.
16. Præmien kan ikke ombyttes eller overdrages og kan ikke indløses til kontanter.

GENERELT

Permobil indsamler personoplysninger om deltagerne for at gøre det muligt for dem at deltage i denne kampagne. Hvis en deltager ikke giver de anmodede personoplysninger, kan vedkommende være ikke berettiget til at deltage eller til at gøre krav på en præmie i kampagnen. Permobils privatlivspolitik indeholder oplysninger om, hvordan Permobil håndterer personoplysninger, herunder hvordan deltagere kan få adgang til, rette og slette deres oplysninger eller indgive en klage vedrørende privatliv. Permobil vil ikke gemme dine data længere end nødvendigt for denne kampagne.

17. At Permobil undlader at håndhæve nogen af sine rettigheder på et givent tidspunkt udgør ikke et afkald på disse rettigheder.
18. Hvis denne kampagne på nogen måde bliver forstyrret eller ikke kan gennemføres som rimeligt forventet af en hvilken som helst grund uden for Permobils rimelige kontrol, forbeholder Permobil sig retten til, efter eget skøn og i det omfang loven tillader det, at ændre, suspendere, afslutte eller annullere kampagnen, alt efter hvad der er passende.